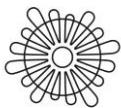


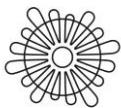
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2022./2023.			
Naziv kolegija	Poduzetnički ekosustav u turizmu					ECTS	6			
Naziv studija	Održivi razvoj turizma									
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski/engleski		
Početak nastave	27. 2. 2023.				Završetak nastave			9. 6. 2023.		
Preduvjeti za upis	-									
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić									
E-mail	krceb@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić									
E-mail	krceb@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.									
E-mail	bbuljan@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija			<ul style="list-style-type: none"> Kritički prosuditi ulogu i međuodnose dionika poduzetničkog sustava u procesu strateškog planiranja. Kritički prosuditi utjecaje trendova na održive turističke destinacije. Prosudjivati interne i eksterne rizike te njihov utjecaj na održivost poduzetničkog sustava turističke destinacije. Kritički prosuditi djelovanje turizma na održivi poduzetnički razvoj. 							

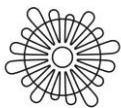
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">Kritički prosuditi ključne teorije, paradigme i koncepte poduzetništva.Preispitati utjecaj ključnih čimbenika poduzetničkog razvoja i uspjeha organizacija povezanih s turizmom.Kritički prosuditi važnost poduzetničkog ekosustava za razvoj održive turističke destinacije u cjelini.Utvrđiti ulogu društvenog poduzetništva u održivom razvoju turizma.Kritički prosuditi mogućnosti primjene održivih tehnoloških rješenja koja doprinose efikasnijem upravljanju resursima turističke destinacije.						
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">Upravljati održivim razvojem turističke destinacije.Samostalno razviti održivi poduzetnički model u turizmu.Samostalno osmislati pametni turistički proizvod.						
<hr/>							
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar		
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:			
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te samostalno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te samostalno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>U okviru seminarskoga rada studenti samostalno osmišljavaju start-up te iz njegove perspektive određuju ključne karakteristike poduzetničkog ekosustava u okviru kojeg navedeni start-up djeluje – između ostalog, ulogu poduzetničkih potpornih institucija, ulogu akademске zajednice i tehnologije, prepoznavanje ključnih dionika (s kim surađuju, na čije interese paze, kako se financiraju, koji propisi im olakšavaju/otežavaju poslovanje, kako vrednuju uspjeh itd.). Posebna pozornost se pritom pridaje lokalnom kontekstu koji uvelike utječe na način na koji će zamišljeni start-upovi biti integrirani u zajednici domaćina, a u kojoj bi trebali pridonijeti podizanju razine ne samo ekonomski i ekološke nego i sociokултурne održivosti. Start up ideja će se izlagati kroz dvije prezentacije, u prvoj će se prezentirati samo ideja, a u drugoj konačni start-up prijedlog. Izvanrednim studentima biti će omogućeno izlaganje početne ideje online, dok će konačno prijedlog morati izložiti uživo.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija (28. travnja 2023. i 2.lipnja 2023. godine), čime se mogu oslobođiti završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>						
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok				
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi						
Opis kolegija	<p>U okviru kolegija razmatrat će se nova konceptualizacija poduzetničkih ekosustava u turizmu, s posebnim naglaskom na prepoznavanju karakteristika otpornih i održivih poduzetničkih ekosustava. Tražit će se rješenja kako bi se otklonili nedostatci u razumijevanju okruženja unutar kojih fizički i virtualni elementi poduzetničkih ekosustava u turizmu međusobno djeluju te se mijenjaju.</p>						



	<p>Naglasak je pritom stavljen na identifikaciju ključnih karakteristika te dionika unutar poduzetničkih ekosustava, koji su promatrani iz perspektive turizma kao održivog i evoluirajućeg sustava. Analizom dionika ističe se važnost kvalitete života i društveno-emocionalnog kapitala kao bitnih čimbenika za poduzetničku aktivnost unutar promatranog poduzetničkog ekosustava u turizmu. Tako se naglašava i sociokulturalni stup održivosti u turizmu, uz široko obrađivani ekonomski i ekološki stup. Pristup poduzetničkog ekosustava naglašava ulogu poduzetništva u ekonomskoj politici osvrćući se na važnost poduzetnika kao središnjih igrača (<i>lidera</i>) u stvaranju i održavanju sustava. Analizom navedenih dionika te njihovom suradnjom, odnosno interakcijom sa studentima težit će se prepoznavanju uloge turističkih poduzetnika u poticanju rasta, inovacija i regionalnog razvoja u okviru održivog turističkog sustava.</p>
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">Uvodno predavanje i podjela projektnih zadataka.Povijest i evolucija koncepta poduzetništva.Uloga poduzetništva u razvoju turizma.Koncept i ključne karakteristike poduzetničkog ekosustava.Održivi poduzetnički ekosustav u turizmu.Ključni dionici održivog poduzetničkog ekosustava na razini turističke destinacije.Predstavljanje idejeDruštveni aspekt održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.Fizički (prostorni) aspekt održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.Institucionalni aspekt održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.Utjecaj politika i mjera poticanja poduzetništva na poduzetničke ekosustave u turizmu.Poticanje inovativnosti u poduzetničkom ekosustavu.Uloga socijalnog (društvenog) poduzetništva u održivom razvoju turizma.Utjecaj digitalnih tehnologija na održivi poduzetnički ekosustav u turizmu.Vrednovanje uspjeha unutar održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.Održivi poduzetnički ekosustav u turizmu Republike Hrvatske.Predstavljanje studentskih start up ideja
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. 1. izdanje. Zagreb: Školska knjiga – odabrana poglavљаHall, M. C. i Williams, A. M. (2019). Tourism and Innovation. 2. izdanje. London: Routledge – odabrana poglavљаBuble, M. i Kružić, D. (2006). Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti. 1. izdanje. Zagreb: RRIF Plus.- odabrana poglavљаMaterijali postavljeni na sustavu za e-učenje
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">Škrtić, M. (2006). Poduzetništvo. 1. izdanje. Zagreb: Sinergija.Kolaković, M. (2006). Poduzetništvo u ekonomiji znanja. 1. izdanje. Zagreb: Sinergija.Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2014). Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu. Zagreb: Institut za turizam.O'Connor, A., Stam, E., Sussan, F. i Audretsch, D. B. (ur.) (2018). Entrepreneurial Ecosystems: Place-Based Transformations and Transitions. 1. izdanje. Cham: Springer International Publishing AG.Andonova, V., Nikolova, M. S. i Dimitrov, D. (2019). Entrepreneurial Ecosystems in Unexpected Places: Examining the Success Factors of Regional Entrepreneurship. 1. izdanje. Cham: Palgrave Macmillan.Schwarzkopf, C. (2016). Fostering Innovation and Entrepreneurship: Entrepreneurial Ecosystem and Entrepreneurial Fundamentals in the USA and Germany. 1. izdanje. Wiesbaden: Springer Gabler.Znanstveni članci iz područja poduzetništva u časopisima: Research Policy, Small Business Economics, Journal of Business Venturing, Journal of Small Business Management, International Small Business Journal, International Entrepreneurship and Management Journal.
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/
	<p>Samo završni ispit</p>



Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit				
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici			
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 40 % projektni zadatak, 40 % pismeni ispit (koji se može zamijeniti i polaganjem kolokvija).								
Ocjenvivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 – 59	% nedovoljan (1)							
	60 – 69	% dovoljan (2)							
	70 – 79	% dobar (3)							
	80 – 89	% vrlo dobar (4)							
	90 – 100	% izvrstan (5)							
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo								
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvoreњa kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvoreњe rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i> . U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.								