



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.					
Naziv kolegija	Poduzetnički ekosustav u turizmu				ECTS	6					
Naziv studija	Održivi razvoj turizma										
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski/engleski			
Početak nastave	27. 2. 2023.				Završetak nastave			9. 6. 2023.			
Preduvjeti za upis	-										
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić										
E-mail	krceb@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić										
E-mail	krceb@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.										
E-mail	bbuljan@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Kritički prosuditi ulogu i međudnose dionika poduzetničkog sustava u procesu strateškog planiranja.• Kritički prosuditi utjecaje trendova na održive turističke destinacije.• Prosuđivati interne i eksterne rizike te njihov utjecaj na održivost poduzetničkog sustava turističke destinacije.• Kritički prosuditi djelovanje turizma na održivi poduzetnički razvoj.										

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">• Kritički prosuditi ključne teorije, paradigme i koncepte poduzetništva.• Preispitati utjecaj ključnih čimbenika poduzetničkog razvoja i uspjeha organizacija povezanih s turizmom.• Kritički prosuditi važnost poduzetničkog ekosustava za razvoj održive turističke destinacije u cjelini.• Utvrditi ulogu društvenog poduzetništva u održivom razvoju turizma.• Kritički prosuditi mogućnosti primjene održivih tehnoloških rješenja koja doprinose efikasnijem upravljanju resursima turističke destinacije.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Upravlјati održivim razvojem turističke destinacije.• Samostalno razviti održivi poduzetnički model u turizmu.• Samostalno osmisлити pametni turistički proizvod.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te samostalno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te samostalno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>U okviru seminarskoga rada studenti samostalno osmišljavaju start-up te iz njegove perspektive određuju ključne karakteristike poduzetničkog ekosustava u okviru kojeg navedeni start-up djeluje – između ostaloga, ulogu poduzetničkih potpornih institucija, ulogu akademske zajednice i tehnologije, prepoznavanje ključnih dionika (s kim surađuju, na čije interese paze, kako se financiraju, koji propisi im olakšavaju/otežavaju poslovanje, kako vrednuju uspjeh itd.). Posebna pozornost se pritom pridaje lokalnom kontekstu koji uvelike utječe na način na koji će zamišljeni start-upovi biti integrirani u zajednici domaćina, a u kojoj bi trebali pridonijeti podizanju razine ne samo ekonomske i ekološke nego i sociokulturne održivosti. Start up ideja će se izlagati kroz dvije prezentacije, u prvoj će se prezentirati samo ideja, a u drugoj konačni start-up prijedlog. Izvanrednim studentima biti će omogućeno izlaganje početne ideje online, dok će konačno prijedlog morati izložiti uživo.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija (28. travnja 2023. i 2. lipnja 2023. godine), čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	U okviru kolegija razmatrat će se nova konceptualizacija poduzetničkih ekosustava u turizmu, s posebnim naglaskom na prepoznavanju karakteristika otpornih i održivih poduzetničkih ekosustava. Tražit će se rješenja kako bi se otklonili nedostaci u razumijevanju okruženja unutar kojih fizički i virtualni elementi poduzetničkih ekosustava u turizmu međusobno djeluju te se mijenjaju.				



	<p>Naglasak je pritom stavljen na identifikaciju ključnih karakteristika te dionika unutar poduzetničkih ekosustava, koji su promatrani iz perspektive turizma kao održivog i evoluirajućeg sustava. Analizom dionika ističe se važnost kvalitete života i društveno-emocionalnog kapitala kao bitnih čimbenika za poduzetničku aktivnost unutar promatranog poduzetničkog ekosustava u turizmu. Tako se naglašava i sociokulturni stup održivosti u turizmu, uz široko obrađivani ekonomski i ekološki stup. Pristup poduzetničkog ekosustava naglašava ulogu poduzetništva u ekonomskoj politici osvrćući se na važnost poduzetnika kao središnjih igrača (<i>lidera</i>) u stvaranju i održavanju sustava. Analizom navedenih dionika te njihovom suradnjom, odnosno interakcijom sa studentima težiti će se prepoznavanju uloge turističkih poduzetnika u poticanju rasta, inovacija i regionalnog razvoja u okviru održivog turističkog sustava.</p>
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje i podjela projektnih zadataka.2. Povijest i evolucija koncepta poduzetništva.3. Uloga poduzetništva u razvoju turizma.4. Koncept i ključne karakteristike poduzetničkog ekosustava.5. Održivi poduzetnički ekosustav u turizmu.6. Ključni dionici održivog poduzetničkog ekosustava na razini turističke destinacije.7. Predstavljanje ideje8. Društveni aspekt održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.9. Fizički (prostorni) aspekt održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.10. Institucionalni aspekt održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.11. Utjecaj politika i mjera poticanja poduzetništva na poduzetničke ekosustave u turizmu.12. Poticanje inovativnosti u poduzetničkom ekosustavu.13. Uloga socijalnog (društvenog) poduzetništva u održivom razvoju turizma.14. Utjecaj digitalnih tehnologija na održivi poduzetnički ekosustav u turizmu.15. Vrednovanje uspjeha unutar održivog poduzetničkog ekosustava u turizmu.16. Održivi poduzetnički ekosustav u turizmu Republike Hrvatske.17. Predstavljanje studentskih start up ideja
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. 1. izdanje. Zagreb: Školska knjiga – odabrana poglavlja2. Hall, M. C. i Williams, A. M. (2019). Tourism and Innovation. 2. izdanje. London: Routledge – odabrana poglavlja3. Buble, M. i Kružić, D. (2006). Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti. 1. izdanje. Zagreb: RRIF Plus.- odabrana poglavlja4. Materijali postavljeni na sustavu za e-učenje
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Škrčić, M. (2006). Poduzetništvo. 1. izdanje. Zagreb: Sinergija.2. Kolaković, M. (2006). Poduzetništvo u ekonomiji znanja. 1. izdanje. Zagreb: Sinergija.3. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2014). Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu. Zagreb: Institut za turizam.4. O'Connor, A., Stam, E., Sussan, F. i Audretsch, D. B. (ur.) (2018). Entrepreneurial Ecosystems: Place-Based Transformations and Transitions. 1. izdanje. Cham: Springer International Publishing AG.5. Andonova, V., Nikolova, M. S. i Dimitrov, D. (2019). Entrepreneurial Ecosystems in Unexpected Places: Examining the Success Factors of Regional Entrepreneurship. 1. izdanje. Cham: Palgrave Macmillan.6. Schwarzkopf, C. (2016). Fostering Innovation and Entrepreneurship: Entrepreneurial Ecosystem and Entrepreneurial Fundamentals in the USA and Germany. 1. izdanje. Wiesbaden: Springer Gabler.7. Znanstveni članci iz područja poduzetništva u časopisima: Research Policy, Small Business Economics, Journal of Business Venturing, Journal of Small Business Management, International Small Business Journal, International Entrepreneurship and Management Journal.
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/
	Samo završni ispit



Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski i rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici		
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 40 % projektni zadatak, 40 % pismeni ispit (koji se može zamijeniti i polaganjem kolokvija).							
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 – 59	% nedovoljan (1)						
	60 – 69	% dovoljan (2)						
	70 – 79	% dobar (3)						
	80 – 89	% vrlo dobar (4)						
	90 – 100	% izvrstan (5)						
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo							
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računici.</p>							